



# La conectividad móvil, el dinero móvil y la inclusión financiera

Sebastián Cabello, Director Regional para América Latina, GSMA

BCRA - Buenos Aires - Mayo 2017

---



# Acerca de la GSMA



GSMA  
FUNDADA EN  
**1987**

## OFICINAS EN EL MUNDO:



LONDRES



DUBAI



ATLANTA



BRUSELAS



BARCELONA



HONG KONG



BRASILIA



BUENOS AIRES



SAN PABLO



NAIROBI



NUEVA DELHI



SHANGHAI



La GSMA  
representa los  
intereses de  
los operadores  
móviles de  
todo el mundo



REUNIENDO  
A CASI  
**800**  
OPERADORES  
MÓVILES



CON  
**300+**  
COMPAÑÍAS  
del ecosistema móvil general



Cada año, el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria móvil, atraen en conjunto a más de

**130,000+**

personas de todo el mundo

Uno de los objetivos de la GSMA es crear un entorno regulatorio que permita a los operadores móviles aprovechar al máximo sus oportunidades, para lo cual trabaja en forma periódica con:



MINISTERIOS DE  
TELECOMUNICACIONES



AUTORIDADES  
REGULATORIAS DE  
TELECOMUNICACIONES



ORGANIZACIONES  
NO GUBERNAMENTALES  
E INTERNACIONALES



CON MÁS DE  
**27,000+**

Expertos de industria  
exclusivos para los miembros de  
la GSMA, Infocentre2 es el sitio  
para conectarse con la  
comunidad global de expertos  
de la industria

Los Grupos de Trabajo de la  
GSMA establecen marcos y  
estándares en materia  
comercial, operativa y  
técnica que ayudan al  
mantenimiento y avance del  
ecosistema de la industria  
móvil.

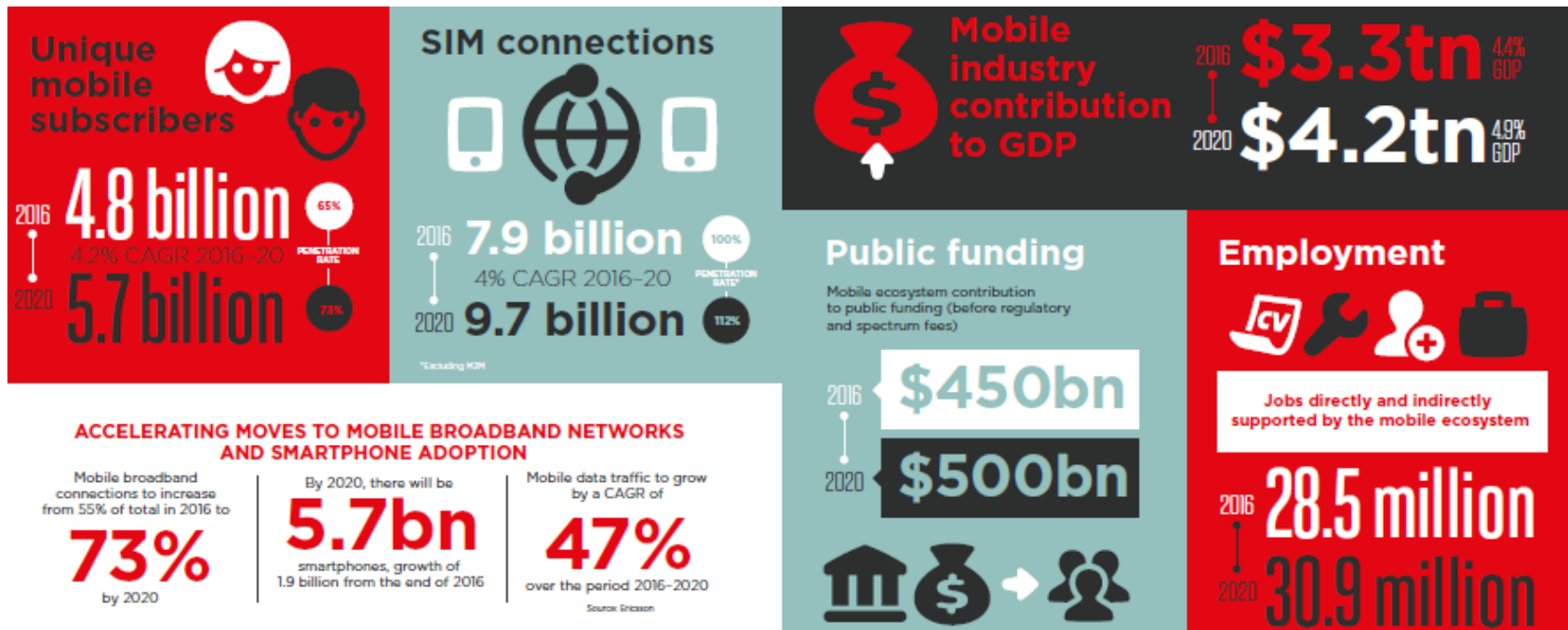


**7.500  
MILLONES+**

DE CONEXIONES A  
NIVEL GLOBAL



# La economía móvil global





# La contribución de la industria móvil es cada vez mas significativa para las economías de América Latina

## Ingresos de operadores móviles



El crecimiento de los datos impulsa los ingresos y las inversiones de los operadores

USD74.8 mil M 2015

USD78.1 mil M 2020

2015 - 2020  
0.9%  
CAGR



## FINANCIAMIENTO PÚBLICO

Aporte del ecosistema móvil al financiamiento público antes de tasas regulatorias



2015

\$39 mil M

## Capex

CAPEX DE OPERADORES

USD76 mil M

para el período 2016-2020

## Aporte de la industria móvil al PIB

2015

USD255 mil M

2015  
5.0%  
PIB

CRECIENDO PARA EL 2020 A



USD315 mil M



2020  
5.5%  
PIB



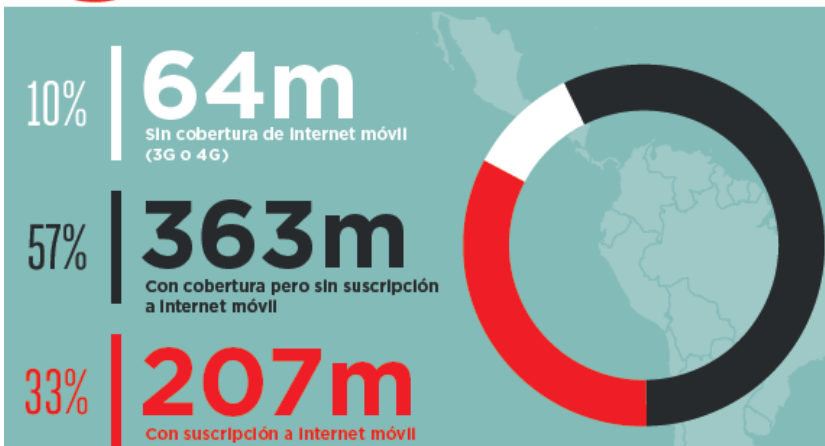


# ¿Cuántas personas se encuentran aún sin internet móvil en América Latina?



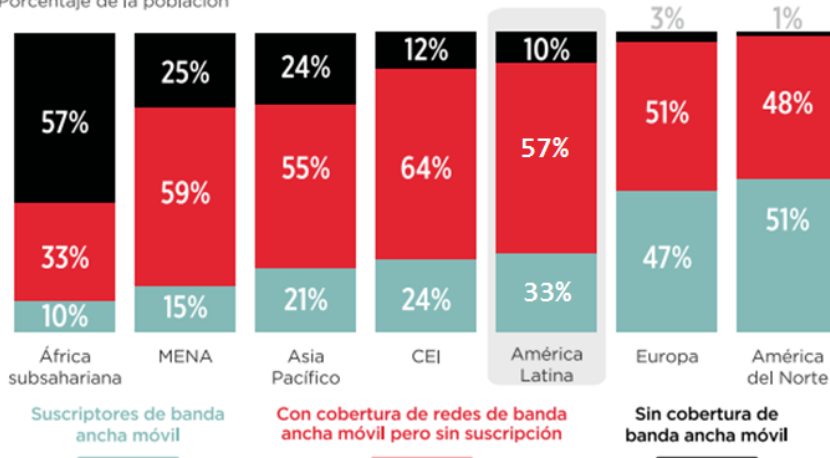
Población total en América Latina y el Caribe

**634m**



## América Latina: banda ancha móvil en contexto, T2 de 2015

Porcentaje de la población





# Argentina es un mercado con alta penetración de usuarios móviles, mas que Europa y EEUU



Fuente: GSMA Intelligence



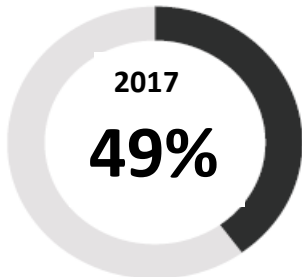
**49%** de los argentinos posee un smartphone, casi el doble que a principios de 2014

**BASE INSTALADA DE SMARTPHONES**

2017 **31m**  
2020 **51m**



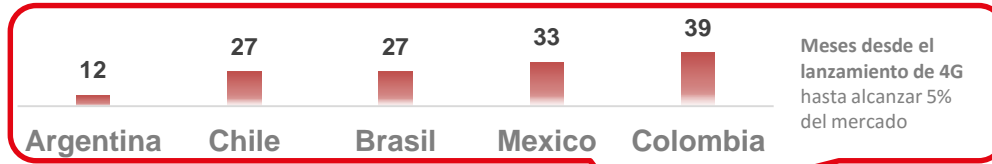
**ADOPCIÓN DE SMARTPHONES**



Fuente: GSMA Intelligence

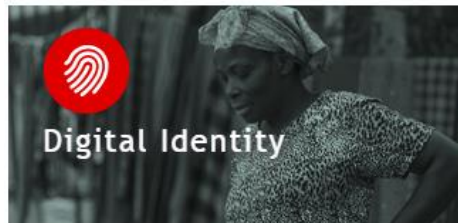


# La adopción de 4G en términos de usuarios y despliegue fue la mas rápida de América Latina





# Los programas de Desarrollo de la GSMA





# Programa de dinero móvil de GSMA

## Fortalecimiento de fundamentos...

Subir estándares en prácticas responsables. Código de autorregulación

Promoción de mayor inversión y de ganancias adyacentes

Impulsar mayor adopción de cuentas (foco de género, OTC)

Asegurar y proteger un campo de juego nivelado (regulación doméstica)

## Ceación de facilitadores de crecimiento de la industria

Impulsar adopción de APIs

Digitalizar flujos transaccionales con terceros (gov, utilities, agri)

Acelerar casos de uso prioritarios (pagos en comercio, crédito)

Remover barreras regulatorias para el uso de ecosistemas

## Aceleración de la siguiente generación de dinero móvil

Influir en esfuerzos locales de interoperabilidad

Apoyo en posiciones estratégicas (IMT, e-commerce, data)

Guiar nuevos modelos basados en adopción de smartphones

Delinear la modernización regulatoria para los pagos electrónicos

...To triple the active customer base, accelerate ecosystem development, and drive financial inclusion



# El Dinero electrónico ayuda en la consecución de las metas de desarrollo sostenible

## CONTRIBUCIÓN DIRECTA EN 11 DE LAS 17 METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Reducción de la pobreza con promisorias ganancias para las mujeres

- M-PESA ha ayudado a **194,000** Kenyan hogares en Kenya a salir de la pobreza extrema

Source: MIT/Georgetown

### El dinero móvil impulsa las transacciones de dinero internacionales

El costo de las transacciones internacionales usando dinero móvil es, en promedio, más de un **50%** más barato que formas tradicionales de envíos

Source: GSMA

### Impacto económico: formalización de pagos, transparencia, y crecimiento del PIB

Las finanzas digitales pueden añadir hasta **\$3.7 trillion** A las actividades económicas para 2025



Source: McKinsey



**2016**

**State of  
the Industry  
Report**

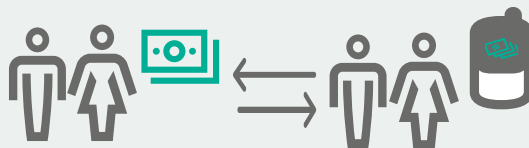
Mobile Money





# Conceptos claves del Dinero Móvil y la Inclusión Financiera

## Definition



The use of information and communication technologies (ICTs) and non-bank retail channels to extend the delivery of financial services to clients who would not be reached profitably with traditional branch-based financial services.

## Common Use Cases



P2P  
TRANSFER



AIRTIME  
TOP-UP



BILL  
PAYMENT



CASH  
IN / OUT



E-COMMERCE



MERCHANT  
PAYMENTS



COMPANION  
CARD





# En tan solo una década, el dinero móvil se ha vuelto una historia de éxito mundial

There are

**277 SERVICES**  
in  
**92 COUNTRIES**



**MOBILE MONEY**



is available in TWO-THIRDS of low- and middle-income countries

Approximately  
**1.2 AGENTS**  
per 1,000  
adults

Agent outlets



In  
**30 COUNTRIES**  
active agents  
**10x** more  
bank branches

REGISTERED ACCOUNTS  
SURPASSED  
**HALF BILLION**  
IN 2016



With  
**174 m**  
active accounts  
(90 day basis)



# Está comprobado que el negocio de dinero móvil es rentable

## PROFITABILITY REQUIRES:

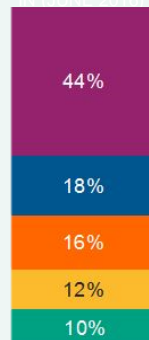
- Sustained investment
- Operational excellence
- Drive to digitise the ecosystem
- Supportive regulatory framework

## MORE THAN HALF

of survey respondents maintained or increased their investments

- Invested Less than Last Year
- Invested About the Same as Last Year
- Invested up to 20% More than Last Year
- Invested up to 50% More than Last Year
- Invested 50% or More than Last Year

INDUSTRY INVESTMENT  
IN JUNE 2016



GLOBAL

In 2016, total revenue for the top providers

SURPASSED

US\$ 1 BILLION



35 deployments had  
**MORE THAN A MILLION 90-DAY  
ACTIVE ACCOUNTS**  
in December 2016





# En Latinoamérica y el Caribe, la mitad de los adultos no tienen acceso a servicios financieros formales





# EL dinero móvil sigue siendo una herramienta para acceder a servicios financieros en la región

There are

**32 LIVE SERVICES**

in

**17 COUNTRIES**



Mobile money is available in

**most MARKETS IN THE REGION**

Where less than 30% of the population has access to a formal financial institution\*

**4 SERVICES**

have more than

**1 million**

Active accounts



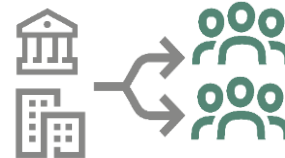
**2 SERVICES**

are amongst

**the top 10**

10 in bulk

disbursement figures globally





# Las cifras más destacadas de la región

Nearly

**50% OF THE ACCOUNTS**

Were active

**MORE THAN  
THE REST OF THE WORLD**



DEC 2016

**30 M**  
REGISTERED  
ACCOUNTS



**+35% Growth**  
(highest compared  
to rest of the regions)

DEC 2015

**17 M**  
REGISTERED  
ACCOUNTS

**75% OF SURVEY  
RESPONDENTS IN LAC  
OFFER SMARTPHONE APP  
ACCESS**

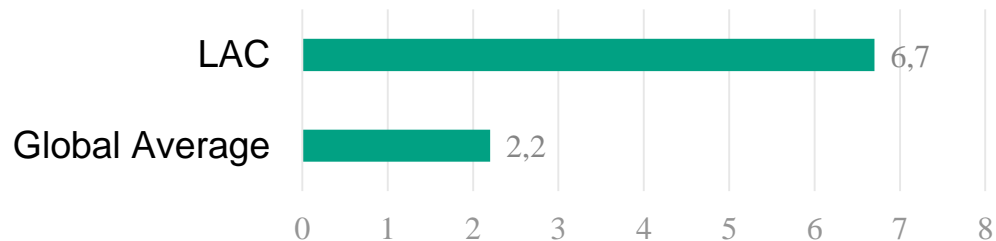
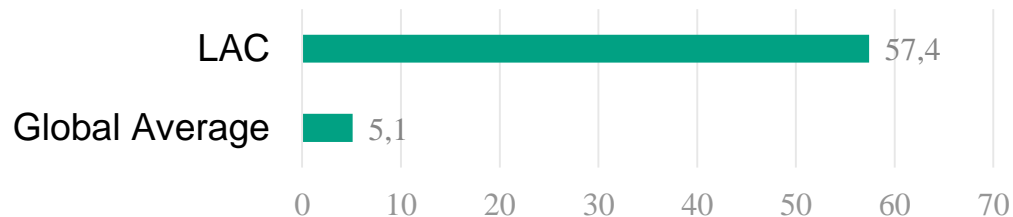
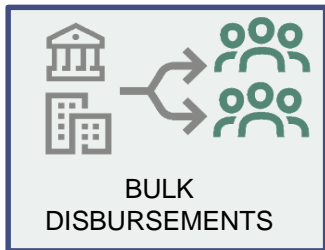
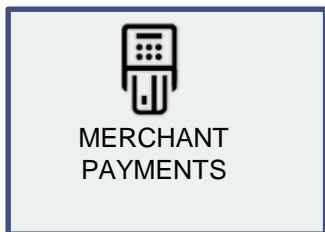
making it the most  
advanced region in  
terms of access to  
service



\*Findex database did not cover (% of Account at a Financial Institution) for the following countries: x,y,z.  
These countries only represent 3% of the total adult population in the region



# La mayor fortaleza regional es la solidez del ecosistema





# Aspectos Regulatorios del Dinero Móvil en America Latina: 6 países desarrollaron regulación





# Aspectos Regulatorios: Principios claves para prover el desarrollo del Dinero Móvil

## Key GSMA regulatory principles

Open & Level  
Playing Field

Safeguard  
Consumer Funds

Customer  
Due Diligence

Distribution &  
Outsourcing

Interoperability

Consumer  
Protection





## Visión de la industria local y recomendaciones para Argentina

- Los operadores móviles de Argentina ven como una oportunidad estratégica y de negocio ofrecer, de manera directa, servicios financieros móviles inclusivos como lo es el dinero móvil.
- El Banco Central quiere aprovechar las TIC para incentivar la inclusión financiera y la formalización económica del país.
- El Banco Central recientemente reguló algunos aspectos de los sistemas de pago para incentivar el uso de canales transaccionales bancarios y bajar su costo.
- Con la regulación actual, parece ser posible ofrecer servicios de pago digitales sin una licencia especial, mediante el uso de las cuentas recaudadoras.
- Es necesario, para la sostenibilidad del negocio, establecer reglas claras que garanticen los recursos del público y la confianza en el sistema.
- Coordinación de autoridades en una mesa de inclusión financiera y creación de Estrategia Nacional de Inclusión Financiera



# Más información

GSMA Latin  
America

[gsmala.com](http://gsmala.com)

 | @GSMALatam

 | GSMA Latin America



GSMA Dinero Movil:  
[www.gsma.com/mobilemoney](http://www.gsma.com/mobilemoney)

