



BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

COMUNICACIÓN “C” 47373	02/02/2007
------------------------	------------

A LAS ENTIDADES FINANCIERAS:

Ref.: Comunicación “A” 4621. Fe de erratas.

Nos dirigimos a Uds. con el objeto de subsanar los siguientes errores producidos en la comunicación indicada en la referencia:

- de omisión de la primera hoja del índice de las normas sobre “Tasas de interés en las operaciones de crédito”,
- de transcripción en el texto de la referencia y en la numeración correspondiente a la página 2 de las citadas normas.

Sobre el particular se aclara que corresponde incluir, como referencia de la Comunicación “A” 4621, el siguiente texto: ***Normas sobre “Tasas de interés en las operaciones de crédito”. Publicidad del costo financiero total (CFT) en diversos medios.***

Asimismo, se acompañan las hojas que corresponde reemplazar en el pertinente texto ordenado.

Saludamos muy atentamente.

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Carlos A. Adduci
Jefe de
Bases Documentales Normativas

Darío C. Stefanelli
Gerente de
Emisión de Normas

ANEXO

B.C.R.A.	TEXTO ORDENADO ACTUALIZADO DE LAS NORMAS SOBRE "TASAS DE INTERES EN LAS OPERACIONES DE CREDITO"
----------	--

-Índice-

Sección 1. Aspectos generales.

- 1.1. Criterio básico.
- 1.2. Formas de concertación.
- 1.3. Base de liquidación.
- 1.4. Modalidades de aplicación.
- 1.5. Divisor fijo.
- 1.6. Interés punitorio.
- 1.7. Comisiones u otros cargos adicionales a los intereses.

Sección 2. Financiaciones vinculadas a tarjetas de crédito.

- 2.1. Interés compensatorio.
- 2.2. Interés punitorio.
- 2.3. Publicidad.
- 2.4. Otras disposiciones.

Sección 3. Expresión de las tasas.

- 3.1. Objetivo.
- 3.2. Exposición en los documentos.
- 3.3. Cálculo de la tasa de interés efectiva anual.
- 3.4. Costo financiero total.

Sección 4. Publicidad.

- 4.1. En recintos de las entidades financieras.
- 4.2. En medios gráficos o en otros medios distintos de los previstos en el punto 4.3.
- 4.3. Publicidad por medios radial, televisivo o telefónico.
- 4.4. Publicidad de cuotas.
- 4.5. Uso de siglas.
- 4.6. Responsabilidad de las entidades.

Versión 2a.	Comunicación "A" 4621	Vigencia: 01/04/2007	Página 1
-------------	-----------------------	-------------------------	----------



B.C.R.A.	TASAS DE INTERES EN LAS OPERACIONES DE CREDITO
	Sección 4. Publicidad.

cederá informar en forma adicional exclusivamente el costo financiero total, otorgándole idéntico tratamiento en cuanto a duración y tipografía de la gráfica que se exponga, dicción, cantidad de repeticiones y nivel de audición que el que se adjudique a la mención y/o exposición de los importes de cuotas y/o nivel y/o clase de tasa de interés.

4.4. Publicidad de cuotas.

En la publicidad -cualquiera sea el medio- de valores de cuotas respecto de casos concretos (tales como financiación de una determinada unidad de vivienda o de un vehículo o préstamo personal), el importe que se exponga deberá resultar del cálculo que incluya todos los conceptos que estarán a cargo de los prestatarios (amortización de capital, interés, primas por seguros exigidos en el contrato, gastos de mantenimiento de cuentas asociadas al préstamo, impuesto al valor agregado (IVA) y demás conceptos que se incluyan en la primera cuota -integren o no el costo financiero total, excepto los impuestos, distintos del IVA, y las tasas y contribuciones que puedan gravar las operaciones según la jurisdicción de que se trate, los cuales no se considerarán-), además de observar las exigencias establecidas en los puntos 4.2. y 4.3., según corresponda.

Se aclarará si los importes son fijos o variables en función de modificaciones en la tasa de interés.

4.5. Uso de siglas.

Solo podrán utilizarse siglas o abreviaturas para identificar las tasas de interés nominal y efectiva anuales, el costo financiero total u otros conceptos luego de haberlos citado con la respectiva aclaración en forma completa.

4.6. Responsabilidad de las entidades.

Las entidades serán responsables de hacer observar las exigencias establecidas en materia de publicidad de tasas en los casos en que empresas constructoras, industriales, comerciales, agentes inmobiliarios, etc., publiciten la venta de inmuebles o de otros bienes o prestación de servicios en avisos en que se mencione su posible financiación a través de alguna entidad comprendida en la Ley de Entidades Financieras, en la medida en que se haga mención de cantidad de cuotas o su importe o de tasas de interés.

Versión: 2a.	COMUNICACIÓN "A" 4621	Vigencia: 01/04/2007	Página 2
--------------	-----------------------	-------------------------	----------