

SISTEMA NACIONAL DE PAGOS

COMISIÓN INTERBANCARIA PARA MEDIOS DE PAGO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (CIMPRA)

BOLETÍN CIMPRA 041

NOVEDADES DEL PRODUCTO CHEQUES

- UTILIZACIÓN DEL TRACE NUMBER PARA IDENTIFICAR LA PLAZA A QUE PERTENECEN LOS DOCUMENTOS

07/01/99

Comisión Interbancaria de Medios de Pago de la República Argentina		CIMPRA 041
NOVEDADES DEL PRODUCTO CHEQUES	Fecha 07/01/1999	Hoja 2

1. Problemas de duplicación del Trace Number

En la actualidad se verifica que algunas Entidades completan incorrectamente las posiciones del Trace Number reservadas para identificar la sucursal ya que utilizan un número “centralizador” que impide distinguir la plaza a que corresponden los movimientos y a su vez hace posible que se repita el Trace Number en movimientos diferentes.

Para resolver dicho problema, se propone que el Trace Number se genere e informe de la siguiente manera:

- En las primeras 4 (cuatro) posiciones con el número de Entidad origen,
- En las siguientes 4 (cuatro) posiciones correspondientes a la Sucursal origen, de esta manera:
 - Para los movimientos que se captan en la plaza que se difiere: con el número de la Sucursal origen,
 - Para los movimientos que se captan fuera de la plaza que se difiere: con un cero y un número que identifique el punto de intercambio correspondiente a la plaza de la Sucursal origen, por ejemplo 0962 donde la plaza origen es San Carlos de Bariloche (62) a la cual se le suman 900 a fin que no se confunda con alguna Sucursal existente
- En las 7 (siete) posiciones restantes se completará con un número secuencial ascendente unívoco en todas las sesiones del día para cada registro enviado.

De esta manera se evitará la posible duplicación de los Trace Number ya que los movimientos que tengan por origen la plaza en que se declarará el feriado tendrán dos posibles números de Sucursal origen (el número real de sucursal o el número de “representada” correspondiente a los movimientos captados fuera de la plaza). A su vez, esto impide que se presenten movimientos con fecha feriado identificados con estos dos números posibles de sucursal.

[Volver a Boletines](#)