

Resultados de la Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC)

Segundo Trimestre de 2026



BANCO CENTRAL
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

La Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC) es un relevamiento trimestral de tipo cualitativo que realiza el BCRA con el objetivo de recabar información adicional sobre el comportamiento y las tendencias observadas en el mercado de crédito bancario. La información obtenida complementa el conjunto de estadísticas cuantitativas de mayor frecuencia que dispone esta institución, destinadas a lograr una mejor comprensión de los factores que influyen en la evolución de los préstamos otorgados por el sistema financiero.

Esta encuesta es conducida sobre una muestra de entidades a las que se les consulta sobre la evolución de su oferta de crédito y sobre la demanda que enfrentan. Se contempla el desempeño del crédito a las empresas y a los hogares, haciendo foco en los cambios observados en el trimestre en curso respecto al período inmediato anterior, así como en aquellos esperados durante los próximos tres meses.

En el presente informe se difunden los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2026, obtenidos del relevamiento realizado entre el 22 de junio y el 7 de julio.

Junto a este reporte se pone a disposición del público los resultados históricos obtenidos hasta el momento, así como un detalle metodológico de la encuesta. Para acceder a este material presione [aquí](#).

Informe publicado el 23 de julio de 2026.

Los datos correspondientes al tercer trimestre de 2026 se publicarán en octubre.

Las respuestas vertidas por las entidades no necesariamente coinciden con la visión del Banco Central de la República Argentina o sus autoridades

Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC)¹

Segundo trimestre de 2026

Empresas

- En función de las respuestas de los bancos participantes, en el segundo trimestre de 2026 los estándares crediticios asociados a los préstamos a las empresas —nivel general— permanecieron sin cambios de magnitud con relación al trimestre anterior. Para el tercer trimestre del año, a nivel agregado, se anticipa un sesgo levemente restrictivo en los estándares crediticios asociados al segmento de las empresas —nivel general—.
- Con relación a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las empresas, en el segundo trimestre el conjunto de entidades participantes señaló una tendencia hacia una significativa flexibilización de los *spreads* sobre el costo de fondeo en todos los segmentos de empresas. Por su parte, los plazos de otorgamiento y los requerimientos de garantía se restringieron (en distinta intensidad) en el período. Los montos máximos de otorgamiento y las comisiones permanecieron sin cambios de magnitud para el nivel general de las empresas en el trimestre.
- Durante el segundo trimestre, el agregado de bancos encuestados percibió una leve disminución de la demanda crediticia, siendo más intensa en el segmento de las PyMEs. Para el trimestre del año se anticipa un leve aumento de la demanda crediticia a nivel general de las empresas.

Hogares

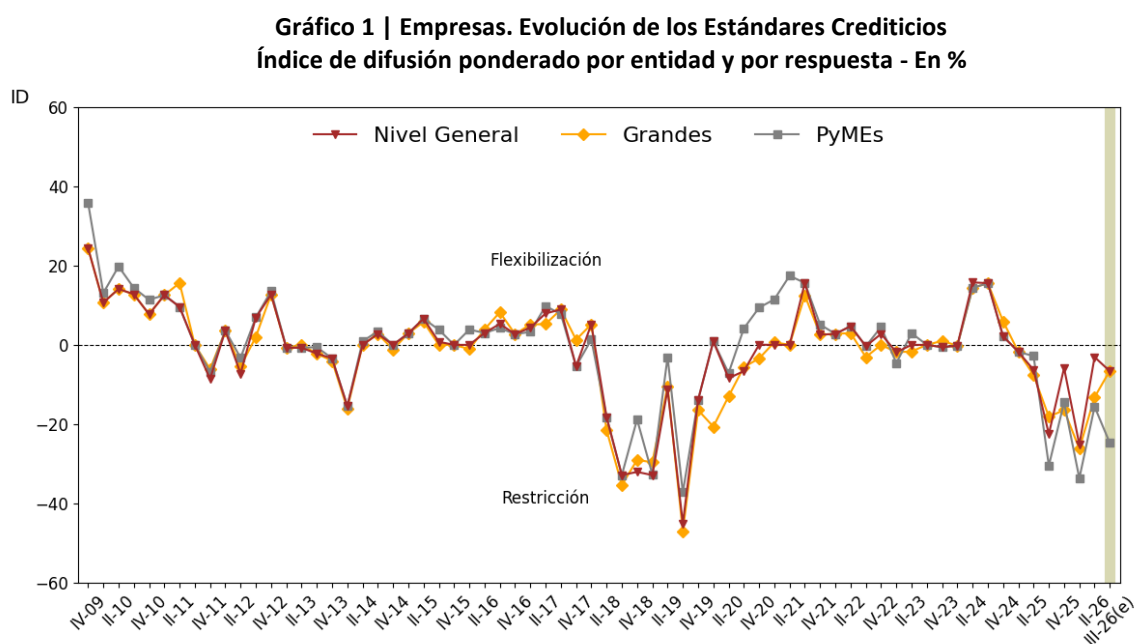
- En el segundo trimestre de 2026, según se desprende de las respuestas de las entidades participantes, los estándares crediticios permanecieron sin cambios de magnitud en las líneas hipotecarias y en otros créditos al consumo y se restringieron (con distinta intensidad) en los prendarios y en las tarjetas. Para el segundo trimestre se anticipa una tendencia hacia la restricción de los estándares crediticios en las líneas al consumo y neutralidad en el segmento con garantía real.
- Con respecto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las familias, durante el segundo trimestre el agregado de bancos encuestados indicó una leve flexibilización de los *spreads* sobre el costo de fondeo en otros créditos al consumo. Por su parte, los montos máximos de otorgamiento, las comisiones y los requerimientos de garantía se restringieron significativamente en las tarjetas. Los demás los términos y condiciones no presentaron cambios de magnitud en el trimestre.
- Durante el segundo trimestre de 2026, a nivel agregado se percibió un sesgo hacia una disminución de la demanda crediticia en todas las líneas a los hogares (siendo de mayor intensidad en los prendarios y en otros créditos al consumo). Para el tercer trimestre se prevé un aumento generalizado de la demanda en el segmento de las familias (con excepción de los otros créditos al consumo que se mantendría sin cambios de magnitud).

¹ En este informe se vuelcan los principales resultados de cada relevamiento trimestral realizado por el BCRA a las entidades financieras, plasmándose la visión de éstas sobre la evolución del mercado de crédito bancario. Para un análisis posterior, que contextualice estos resultados con el desempeño agregado del sistema financiero agregado y con las principales medidas de política financiera tomadas por el BCRA, ver distintas ediciones del [Informe sobre Bancos](#) y del [Informe de Estabilidad Financiera](#).

1. Préstamos a empresas

Oferta – Estándares Crediticios / Términos y Condiciones

1.1 De acuerdo con las respuestas obtenidas de las entidades encuestadas, en el segundo trimestre de 2026 los estándares crediticios asociados a los préstamos a las empresas permanecieron sin cambios de magnitud con relación al trimestre anterior —el Índice de Difusión (ID)² a nivel general fue de -2,6%³— (ver Gráfico 1 y Anexo).

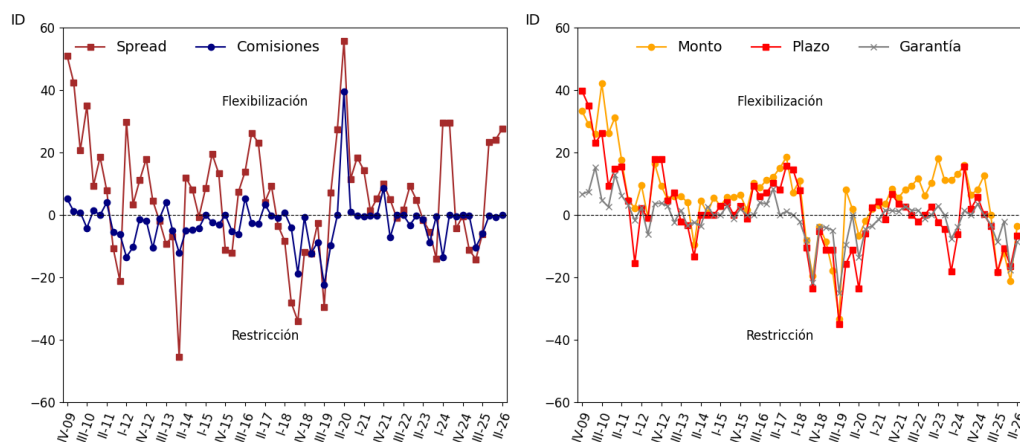


1.2 En cuanto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las empresas, en el segundo trimestre, a nivel agregado se informó una tendencia hacia una significativa flexibilización de los *spreads* sobre el costo de fondeo en todos los tamaños de empresas (ver Gráfico 2). Los plazos de otorgamiento y los requerimientos de garantía se restringieron con distinta magnitud durante el período. Por su parte, los montos máximos de otorgamiento y las comisiones permanecieron sin cambios de magnitud para el nivel general de las empresas.

² En base a las respuestas obtenidas en el relevamiento de la ECC se construyen indicadores que permiten tomar conocimiento de las principales tendencias del mercado de forma agregada. En particular, se elabora el denominado Índice de Difusión (ID) que constituye un indicador global de la evolución de la variable analizada, construido como la diferencia entre el porcentaje de las repuestas que muestran una evolución positiva (respuestas "Moderadamente más flexible" y "Más flexible"), menos el porcentaje correspondiente a las respuestas negativas ("Moderadamente más restrictivos" y "Más restrictivos"). En el mismo se ponderan las respuestas tanto en función de la participación de cada entidad en el saldo de crédito (de la muestra de entidades financieras relevadas), así como por la intensidad de la respuesta (factor de 0,5 para las respuestas "Moderadamente..." y de 1 para aquellas respuestas "Más..."). Los IDs pueden obtener valores en el rango -100 / +100.

³ En líneas generales, se consideran IDs (en valores absolutos) menores o iguales a 5 como una situación "sin cambios" o de "neutralidad", entre 5 y 10 de cambio o sesgo "leve/ligero", entre 10 y 20 cambio "moderado", entre 20 y 50 "significativo" y más de 50 "ampliamente difundido".

Gráfico 2 | Empresas nivel general. Evolución de los Términos y Condiciones
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %



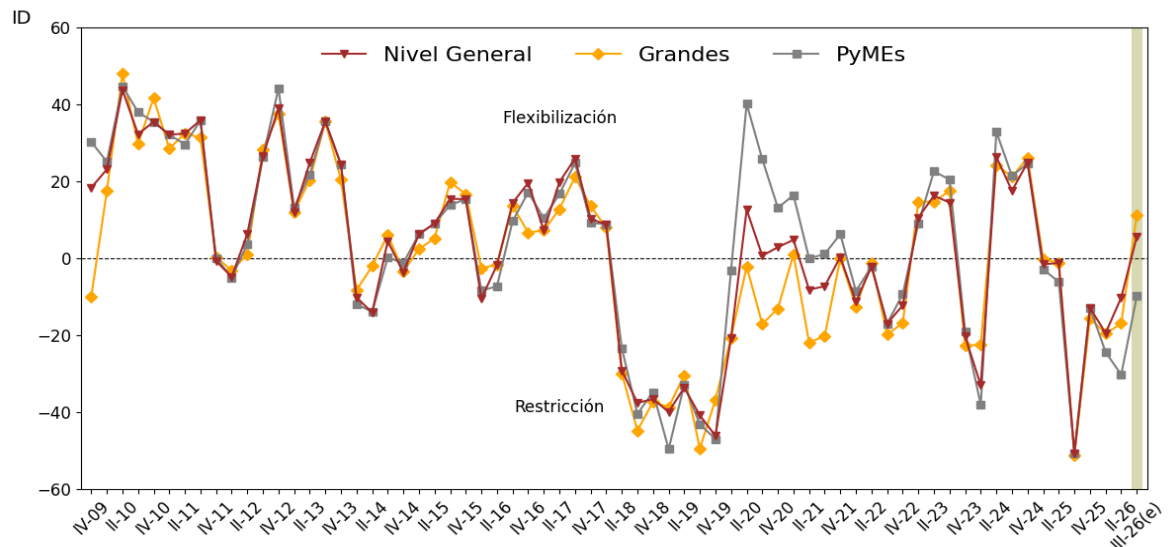
1.3 Para el tercer trimestre del año, el conjunto de bancos encuestados anticipa una leve restricción de los estándares crediticios asociados para el nivel general de las empresas (ID de -6,7%; ver Gráfico 1). Esta tendencia se extendería en el segmento de las grandes empresas (ID de -6,5%) y, con mayor intensidad, en el de las PyMEs (ID de -24,9%).

Demanda percibida

1.4 En el segundo trimestre del año, a nivel agregado, se percibió una leve disminución de la demanda crediticia para el nivel general de las empresas (ID de -9,4%). Al diferenciar por tamaño de firma, se observó una disminución más marcada en la demanda de las PyMEs (ID de -29,7%), mientras que en el segmento de las grandes empresas la caída fue de menor magnitud (ID: -16,4%; véase Gráfico 3).

1.5 Para el tercer trimestre el conjunto de bancos encuestados anticipa un leve aumento en la demanda crediticia a nivel general de empresas (ID de 5,7%). Esta tendencia se extendería a las grandes empresas (ID de 11,7%); mientras que en el caso de las PyMEs se anticipa una leve disminución de la demanda de crédito (ID de -9,4%).

Gráfico 3 | Empresas. Evolución de la Demanda Crediticia
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %

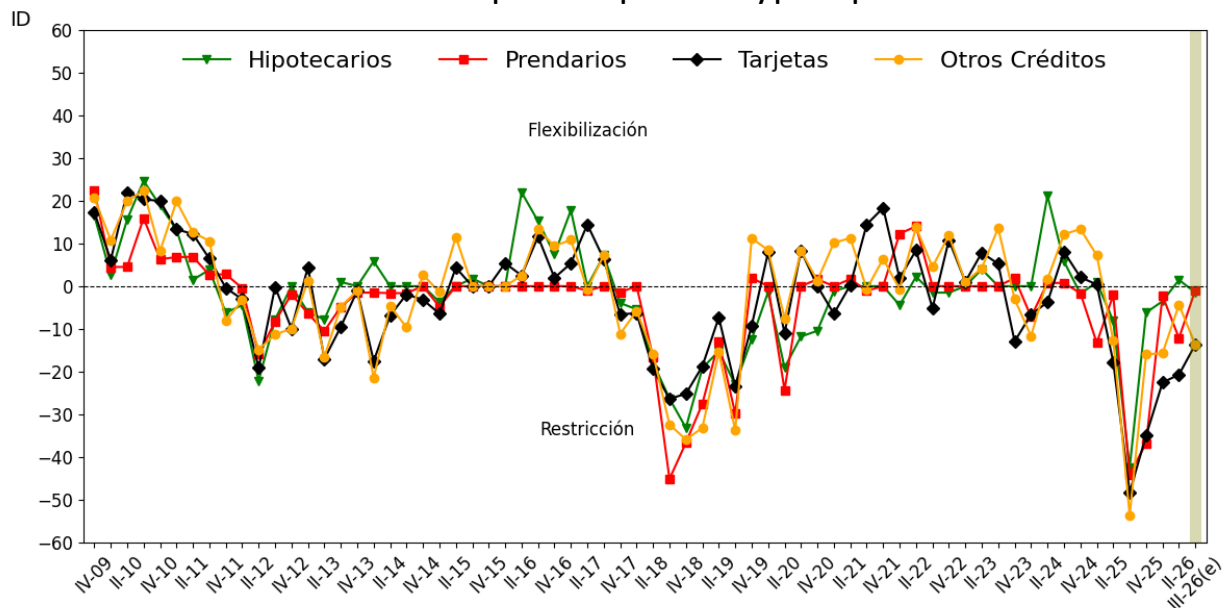


2. Préstamos a hogares

Oferta – Estándares Crediticios / Términos y Condiciones

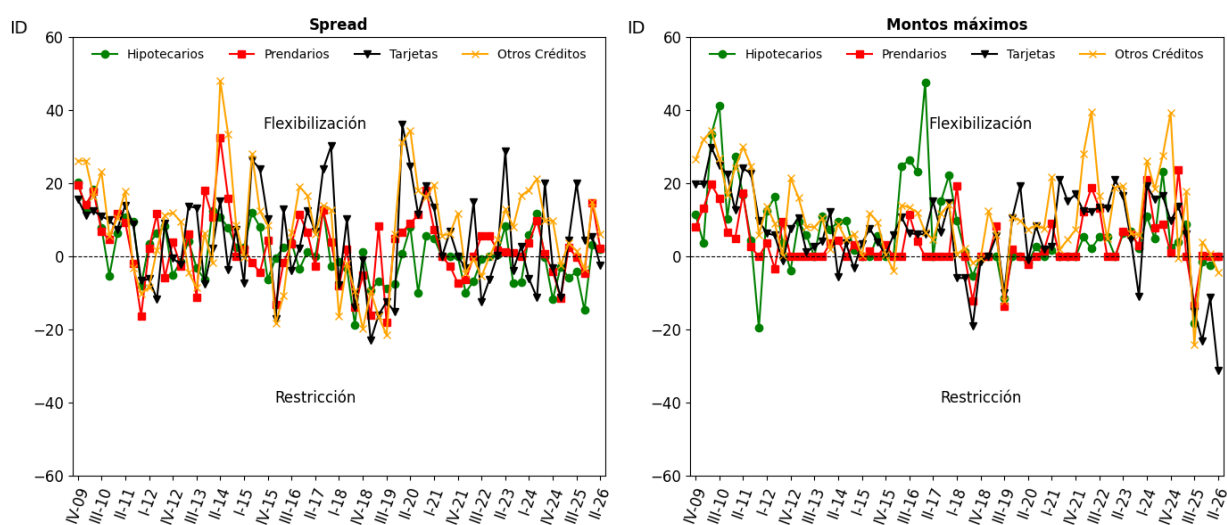
2.1 Durante el segundo trimestre del año, según los bancos encuestados, los estándares crediticios permanecieron sin cambios de magnitud en las líneas hipotecarias y en otros créditos al consumo, y se restringieron (con distinta magnitud) en los prendarios y en las tarjetas (ID de -12,1% y de -22,1%, respectivamente; ver Gráfico 4).

Gráfico 4 | Familias. Evolución de los Estándares Crediticios
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %



2.2 En cuanto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las familias, en el segundo trimestre de 2026, a nivel agregado, se indicó una leve flexibilización de los *spreads* sobre el costo de fondeo en otros créditos al consumo (ver Gráfico 5). Los montos máximos de otorgamiento, las comisiones y los requerimientos de garantía se restringieron significativamente en las tarjetas. Los restantes términos y condiciones crediticias se mantuvieron prácticamente sin cambios durante el trimestre.

Gráfico 5 | Familias. Evolución de los Términos y Condiciones
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %

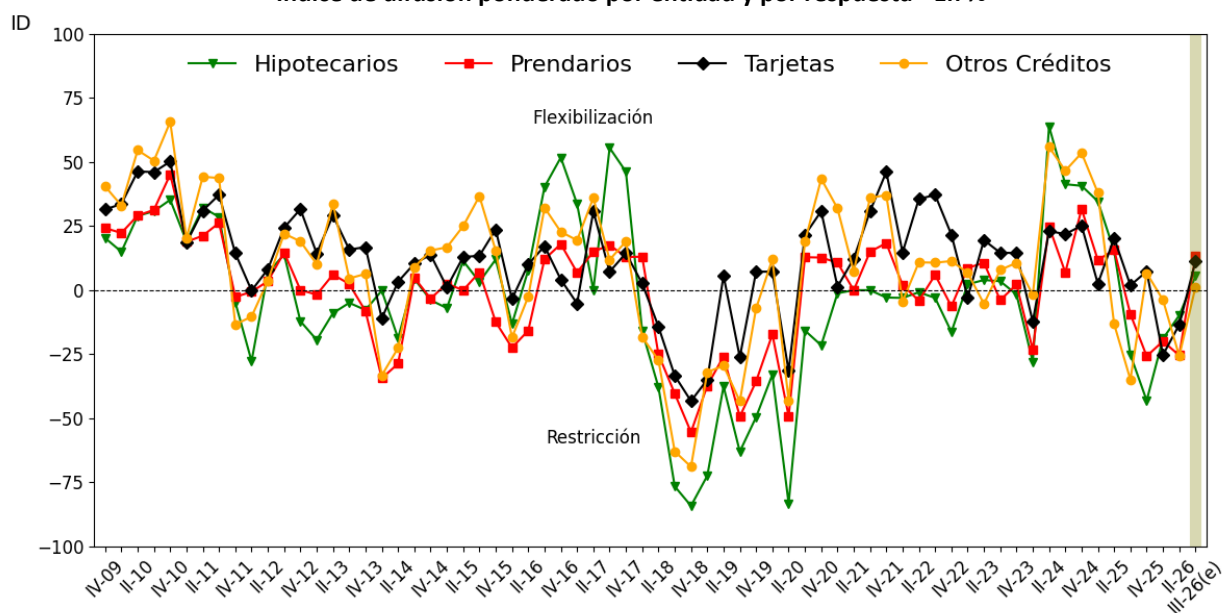


2.3 Para el segundo trimestre del año, los bancos encuestados anticipan una moderada restricción de los estándares crediticios en las tarjetas y en otros créditos al consumo (ID de -14,8% y de -15%, respectivamente). Por su parte, se prevé un escenario de neutralidad en las líneas hipotecarias y prendarias (ver Gráfico 4).

Demanda percibida

2.4 En el segundo trimestre, a nivel agregado se percibió un sesgo hacia una disminución de la demanda crediticia en todas las líneas a los hogares. La restricción fue más pronunciada en los préstamos prendarios y en otros créditos al consumo (ID: -25,4% y -24,8%, respectivamente; véase Gráfico 6).

Gráfico 6 | Familias. Evolución de la Demanda Crediticia
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %



2.5 Para el tercer trimestre de 2026 el conjunto de entidades participantes anticipa un aumento de la demanda en casi todas las líneas destinadas a los hogares (con excepción de los otros créditos al consumo que se mantendría sin cambios de magnitud).

Anexo

Préstamos a empresas

			Índice de Difusión * - en %																					
			I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	II-22	III-22	IV-22	I-23	II-23	III-23	IV-23	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25	II-25	III-25	IV-25	I-26	II-26
A. Cambios en los estándares de aprobación (preguntas 1 y 5)																								
Nivel General	Trimestre		0,0	0,0	15,6	2,6	2,8	4,7	-0,3	2,8	-1,9	0,0	0,0	-0,6	-0,2	15,8	15,6	2,2	-1,8	-6,3	-22,5	-5,8	-26,0	-2,6
	Esp. Prox. Trim.		-2,2	-5,6	4,8	0,0	0,4	1,5	2,8	-1,3	-5,9	1,0	-9,5	-5,4	10,8	15,8	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-6,8	-4,9	-1,3	-6,7
Emp. Grandes	Trimestre		0,7	0,0	12,5	2,6	2,8	3,0	-3,1	0,0	-1,9	-1,7	0,0	1,0	-0,2	14,3	15,6	5,9	-1,8	-7,6	-18,1	-16,5	-27,2	-13,0
	Esp. Prox. Trim.		-5,2	-7,3	3,1	0,0	0,0	2,5	0,0	-0,3	-1,9	1,0	-12,5	-6,5	12,9	14,3	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-1,3	-1,0	-1,3	-6,5
PyMEs	Trimestre		11,5	17,4	15,6	5,1	2,8	4,7	-0,3	4,5	-4,6	2,9	0,0	-0,6	-0,2	14,3	15,6	2,2	-1,8	-2,8	-30,5	-14,5	-34,6	-14,8
	Esp. Prox. Trim.		12,3	7,2	12,0	4,8	3,2	1,5	2,8	-1,3	-5,9	-1,1	-9,5	-5,4	10,8	14,3	-2,4	17,8	3,2	-6,6	-33,1	-24,9	-19,4	-24,9
Hasta 1 año	Trimestre		8,1	8,2	15,6	5,1	2,8	3,0	-0,3	2,8	-1,9	0,0	0,0	-0,6	1,2	15,8	15,6	2,2	-1,8	-2,8	-18,1	-5,8	-26,0	-2,6
	Esp. Prox. Trim.		6,2	2,6	4,8	0,0	0,4	2,5	2,8	-1,3	-5,9	1,0	-7,2	-5,4	11,0	15,8	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-5,3	-4,9	-5,2	-6,5
Más de un año	Trimestre		11,5	19,2	15,6	5,1	2,8	2,0	-3,1	4,5	-1,9	-0,5	-1,9	-5,6	-3,3	15,8	15,6	5,9	-3,7	-6,3	-25,0	-25,1	-34,6	-21,8
	Esp. Prox. Trim.		10,5	4,3	4,5	0,0	3,2	1,5	0,0	-4,1	-10,5	-1,6	-9,5	-4,1	9,5	15,8	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-26,3	-13,6	-15,1	-15,0
B. Cambios en términos y condiciones (pregunta 4)																								
Spread sobre el costo de fondeo																								
Nivel General	Trimestre		14,4	1,5	5,2	10,0	5,0	-0,9	1,6	9,2	4,8	-1,6	-5,3	-14,0	29,6	29,6	-4,4	-0,3	-11,1	-14,1	-6,1	23,5	23,6	28,0
Emp. Grandes	Trimestre		14,0	1,1	6,9	22,3	-3,3	6,0	4,8	2,3	4,8	-3,3	-8,6	-14,0	23,4	23,4	-4,4	-0,3	-11,1	-15,5	-8,4	24,7	26,0	29,0
PyMEs	Trimestre		25,5	14,3	5,2	5,7	11,9	4,9	1,6	9,2	4,8	-1,6	-5,3	-8,2	29,6	29,6	-4,4	-0,3	-11,1	-14,1	-6,1	23,5	23,6	28,0
Comisiones y otros cargos																								
Nivel General	Trimestre		-0,4	-0,2	-0,2	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-13,6	0,1	-0,3	0,0	-0,3	-10,3	-6,0	-0,3	-0,7	0,0
Emp. Grandes	Trimestre		-0,4	-0,2	-0,2	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-12,2	-1,3	-0,3	0,0	-0,3	-10,3	-6,0	-0,3	-0,7	0,0
PyMEs	Trimestre		7,7	7,9	-9,3	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-13,6	0,1	-0,3	0,0	-0,3	-10,3	-6,0	-0,3	-0,7	0,0
Montos máximos																								
Nivel General	Trimestre		3,2	3,6	8,4	5,6	8,1	9,4	11,8	6,2	10,3	18,1	11,2	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	12,7	0,1	-18,3	-12,1	-21,7	-3,1
Emp. Grandes	Trimestre		3,2	3,6	8,4	5,6	11,3	7,5	11,8	6,2	7,5	13,6	8,0	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	16,2	0,1	-13,9	-12,1	-22,9	-1,6
PyMEs	Trimestre		16,0	3,6	8,4	5,6	8,1	9,4	11,8	8,9	10,3	18,1	17,2	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	12,7	2,1	-26,2	-22,8	-30,3	-15,9
Plazo																								
Nivel General	Trimestre		4,3	-1,4	6,7	3,7	2,8	0,0	-2,0	0,0	2,8	-2,4	-4,5	-18,1	-6,2	15,6	2,0	5,7	0,2	-3,5	-18,3	-10,6	-16,7	-6,7
Emp. Grandes	Trimestre		4,3	-1,4	3,6	-1,4	2,8	-1,2	-0,4	0,0	0,0	-0,7	-4,5	-19,7	-7,6	15,6	2,0	5,7	3,8	-3,5	-20,7	-11,8	-15,5	-5,6
PyMEs	Trimestre		15,7	14,4	6,7	6,2	2,8	0,0	-2,0	2,8	2,8	-2,8	-4,5	-20,9	-6,2	15,6	2,0	5,7	0,2	3,5	-26,3	-19,3	-25,3	-18,8
Requerimientos de Garantías																								
Nivel General	Trimestre		-1,4	1,6	1,4	1,2	2,8	1,5	1,5	-1,2	0,0	2,9	0,0	-7,6	-3,8	1,4	0,0	3,5	0,0	-3,0	-8,6	-2,0	-17,9	-8,5
Emp. Grandes	Trimestre		-1,4	1,6	-1,7	1,2	2,8	-1,2	1,5	-1,2	0,0	0,0	0,0	-7,6	-3,8	1,4	0,0	3,5	3,6	-4,4	-9,8	-3,2	-19,1	-8,5
PyMEs	Trimestre		6,8	1,6	1,4	1,2	2,8	1,5	1,5	1,5	0,0	2,9	2,8	-7,6	-0,9	1,4	0,0	3,5	0,0	-1,1	-16,6	-10,7	-30,4	-20,7
C. Cambio en la demanda de crédito (preguntas 6 y 9)																								
Nivel General	Trimestre		4,8	-8,2	-7,3	0,3	-11,3	-2,2	-17,0	-12,3	10,6	16,2	14,5	-20,4	-33,0	26,3	17,5	24,9	-1,6	-1,3	-50,7	-12,9	-20,6	-9,4
	Esp. Prox. Trim.		9,1	-2,9	5,5	13,9	12,7	2,7	-1,5	0,4	2,1	13,0	-26,6	2,6	14,9	23,7	11,9	22,6	29,3	21,3	-7,7	4,0	14,2	5,7

* Ponderado por entidad y por respuesta

Préstamos a hogares

		Índice de Difusión * - en %																					
		I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	II-22	III-22	IV-22	I-23	II-23	III-23	IV-23	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25	II-25	III-25	IV-25	I-26	II-26
A. Cambios en los estándares de aprobación (preguntas 10 y 14)																							
Hipotecarios	Trimestre	-1,2	0,0	0,0	0,0	-4,4	2,2	-1,5	-1,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	21,2	5,8	-1,8	0,9	-8,1	-42,5	-6,2	-3,7	1,4
	Esp. Prox. Trim.	1,2	0,0	1,7	2,5	-4,8	-3,0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0	-6,6	4,0	16,1	16,4	4,2	-3,8	-3,5	-3,5	-0,6	-0,3	-1,4
Prendarios	Trimestre	0,0	1,7	-1,1	0,0	12,3	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	-7,2	0,8	0,7	-1,6	-13,3	-2,1	-44,1	-36,8	-2,3	-12,1
	Esp. Prox. Trim.	10,7	0,8	5,2	2,5	1,7	0,0	0,0	-2,8	0,0	3,4	0,0	-11,6	0,5	0,8	5,1	13,0	-9,4	-2,9	-29,2	-14,6	3,9	-0,9
Tarjetas de Crédito	Trimestre	-6,5	0,2	14,5	18,4	1,9	8,4	-5,2	10,8	1,0	7,8	5,2	-12,9	-6,6	-3,7	8,0	2,1	0,4	-17,7	-48,3	-35,0	-22,0	-22,1
	Esp. Prox. Trim.	-2,0	1,6	5,1	18,5	10,7	-3,8	-11,9	-3,3	-0,9	0,0	3,2	-8,3	-0,8	4,3	5,6	8,1	-1,9	-24,9	-39,4	-24,6	-11,5	-14,8
Otros Créditos al Consumo	Trimestre	10,2	11,3	-0,7	6,4	-0,7	13,8	4,5	12,0	1,0	4,2	13,6	-3,0	-11,7	1,6	12,2	13,4	7,3	-12,7	-53,6	-16,0	-16,3	-4,6
	Esp. Prox. Trim.	10,9	12,1	5,1	2,3	-9,3	-2,9	-0,6	17,3	18,7	15,9	2,4	-14,9	-1,9	11,5	17,0	20,5	6,2	-16,5	-46,8	0,7	-5,8	-15,0
B. Cambios en los términos y condiciones aplicados (pregunta 13)																							
Spread sobre el costo de fondeo																							
Hipotecarios	Trimestre	5,1	0,0	0,0	0,0	-9,8	-6,6	-0,7	0,0	0,6	8,3	-7,3	-7,0	5,9	11,8	0,0	-11,7	-2,7	-5,7	-4,2	-14,7	3,3	2,0
	Trimestre	7,5	0,0	-2,5	-7,2	-6,4	0,0	5,6	5,6	1,8	1,3	1,2	0,0	3,7	9,9	0,7	-4,0	-11,4	2,4	-0,1	-4,6	14,9	2,2
Tarjetas	Trimestre	13,4	0,0	6,8	0,0	-3,0	15,0	-12,4	-6,2	0,4	28,9	-3,8	2,8	-6,1	-11,2	20,1	-3,2	-11,1	4,4	20,1	4,4	5,3	-2,3
	Trimestre	19,6	5,8	6,2	11,9	-4,4	-0,6	-5,4	0,0	4,6	12,9	8,2	16,7	18,2	21,3	9,9	9,8	-2,4	3,6	1,6	-3,4	15,4	6,1
Otros cons.	Trimestre	19,6	5,8	6,2	11,9	-4,4	-0,6	-5,4	0,0	4,6	12,9	8,2	16,7	18,2	21,3	9,9	9,8	-2,4	3,6	1,6	-3,4	15,4	6,1
Comisiones y otros cargos																							
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-11,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,5	-11,4	0,9	0,0
	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-14,5	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	-0,9	1,0	-0,7	0,0
Prendarios	Trimestre	-16,0	-2,9	-2,7	-10,7	-23,6	-1,9	-19,2	-17,9	-18,6	-26,8	-33,6	-22,1	-34,7	-28,1	-18,7	-22,5	-23,9	-25,4	-15,1	-18,0	-24,6	-30,0
	Trimestre	9,7	4,5	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-6,8	-0,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,5	-10,2	-0,5	-1,7	0,0	-0,1	-1,3	1,2	0,3	-1,9	1,7
Otros cons.	Trimestre	9,7	4,5	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-6,8	-0,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,5	-10,2	-0,5	-1,7	0,0	-0,1	-1,3	1,2	0,3	-1,9	1,7
Montos máximos																							
Hipotecarios	Trimestre	1,7	0,0	0,0	0,0	5,4	2,2	5,4	5,4	0,0	6,3	7,0	2,3	11,0	4,9	23,2	2,6	3,9	8,8	-18,3	-1,4	-2,4	0,0
	Trimestre	9,1	0,0	0,0	0,0	12,3	18,9	13,3	0,0	0,0	6,8	6,1	3,0	21,1	7,9	8,9	1,2	23,8	0,0	-13,3	0,2	0,0	0,0
Prendarios	Trimestre	2,8	21,2	15,1	17,0	12,4	12,2	13,6	13,4	20,9	16,7	4,6	-10,8	19,4	15,6	16,7	9,8	13,7	6,2	-15,1	-23,0	-11,8	-33,3
	Trimestre	21,8	2,0	4,6	7,4	28,2	39,7	16,8	4,9	18,9	19,3	6,3	5,8	26,2	18,5	27,6	39,3	-0,5	17,9	-24,1	4,0	-1,0	-4,2
Otros cons.	Trimestre	21,8	2,0	4,6	7,4	28,2	39,7	16,8	4,9	18,9	19,3	6,3	5,8	26,2	18,5	27,6	39,3	-0,5	17,9	-24,1	4,0	-1,0	-4,2
Plazo																							
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	2,8	1,4	0,0	-6,2	-7,3	0,0	0,0	0,0
	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	4,6	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	2,2	0,4	0,9	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,0
	Trimestre	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	2,2	0,4	0,9	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,0
Otros cons.	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,1	10,5	4,9	0,0	-4,4	-0,2	0,0	-5,9	1,2	1,0	18,4	0,0	-5,0	-13,5	10,7	-2,5	0,0
	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,1	10,5	4,9	0,0	-4,4	-0,2	0,0	-5,9	1,2	1,0	18,4	0,0	-5,0	-13,5	10,7	-2,5	0,0
Requerimientos de garantías																							
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	13,3	0,9	0,0	0,0	-1,2	0,0	1,7	2,0
	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	0,0	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,2	-0,3	-23,8
	Trimestre	9,8	9,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,4	1,4	0,0	0,6	0,0	0,0	-1,2	1,2	-1,5	0,0	-1,5	0,0
Otros cons.	Trimestre	9,8	9,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,4	1,4	0,0	0,6	0,0	0,0	-1,2	1,2	-1,5	0,0	-1,5	0,0
	Trimestre	9,8	9,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,4	1,4	0,0	0,6	0,0	0,0	-1,2	1,2	-1,5	0,0	-1,5	0,0
C. Cambios en la demanda de crédito (preguntas 15 y 18)																							
Hipotecarios	Trimestre	-1,2	0,0	0,0	-2,9	-3,0	-0,8	-3,0	-16,3	2,3	4,0	3,5	-1,7	-28,1	64,0	41,4	40,7	34,7	15,3	-25,2	-43,1	-21,3	-9,8
	Esp. Prox. Trim.	2,3	0,0	1,7	1,7	-1,1	-9,7	-3,0	0,0	2,3	4,0	0,0	-32,4	16,4	55,0	33,3	22,1	22,0	11,1	-42,6	-13,3	5,0	5,2
Prendarios	Trimestre	10,7	0,0	15,0	18,4	2,0	-4,1	6,0	-6,3	8,7	10,7	-3,9	2,2	-23,2	24,9	6,9	31,7	11,8	15,7	-9,4	-25,8	-20,0	-25,4
	Esp. Prox. Trim.	12,8	13,0	18,2	18,4	18,5	0,0	0,0	17,4	12,2	-3,4	-3,0	-10,7	23,8	30,1	41,5	7,3	19,3	20,3	-1,3	-12,1	6,0	13,3
Tarjetas de crédito	Trimestre	1,4	12,3	30,8	46,2	14,7	35,6	37,2	21,7	-2,9	19,5	14,6	14,5	-12,3	23,1	21,9	25,2	2,5	20,3	1,9	7,3	-26,2	-13,2
	Esp. Prox. Trim.	11,8	13,0	33,5	41,6	30,4	31,2	17,4	6,8	15,4	22,4	15,2	8,4	23,3	31,1	11,3	18,2	30,4	27,9	7,9	26,7	-5,0	11,1
Otros créditos al consumo	Trimestre	32,0	7,3	36,1	37,1	-4,4	10,9	10,7	11,4	6,8	-5,3	7,9	10,7	-1,8	55,9	46,6	53,6	38,0	-13,2	-34,9	6,7	-5,6	-24,8
	Esp. Prox. Trim.	37,0	37,2	36,3	24,5	37,0	33,9	14,9	14,4	29,1	17,4	22,2	3,2	42,4	31,6	32,5	43,7	28,5	20,4	-13,2	21,7	10,0	1,2

* Ponderado por entidad y por respuesta