

# Resultados de la Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC)

Primer Trimestre de 2026



BANCO CENTRAL  
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

La Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC) es un relevamiento trimestral de tipo cualitativo que realiza el BCRA con el objetivo de recabar información adicional sobre el comportamiento y las tendencias observadas en el mercado de crédito bancario. La información obtenida complementa el conjunto de estadísticas cuantitativas de mayor frecuencia que dispone esta institución, destinadas a lograr una mejor comprensión de los factores que influyen en la evolución de los préstamos otorgados por el sistema financiero.

Esta encuesta es conducida sobre una muestra de entidades a las que se les consulta sobre la evolución de su oferta de crédito y sobre la demanda que enfrentan. Se contempla el desempeño del crédito a las empresas y a los hogares, haciendo foco en los cambios observados en el trimestre en curso respecto al período inmediato anterior, así como en aquellos esperados durante los próximos tres meses.

En el presente informe se difunden los resultados correspondientes al primer trimestre de 2026, obtenidos del relevamiento realizado entre el 19 de marzo y el 8 de abril.

Junto a este reporte se pone a disposición del público los resultados históricos obtenidos hasta el momento, así como un detalle metodológico de la encuesta. Para acceder a este material presione [aquí](#).

Informe publicado el 23 de abril de 2026.

Los datos correspondientes al segundo trimestre de 2026 se publicarán en julio.

*Las respuestas vertidas por las entidades no necesariamente coinciden con la visión del Banco Central de la República Argentina o sus autoridades*

# Encuesta de Condiciones Crediticias (ECC)<sup>1</sup>

## Primer trimestre de 2026

### Empresas

- En el primer trimestre de 2026, a nivel agregado de las entidades encuestadas, los estándares crediticios asociados a los préstamos a las empresas —nivel general— se restringieron significativamente con relación al trimestre anterior. Esta situación alcanzó tanto a las PyMEs como a las grandes empresas. Para el segundo trimestre del año el conjunto de bancos no anticipa cambios de magnitud en los estándares crediticios asociados a empresas —nivel general—.
- Con respecto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las empresas, en el primer trimestre el agregado de entidades encuestadas señaló una tendencia hacia una significativa flexibilización de los *spreads* sobre el costo de fondeo en todos los tamaños de empresas. Por su parte, los montos máximos, los plazos de otorgamiento y los requerimientos de garantía se restringieron (en distinta magnitud) durante el período. Las comisiones no evidenciaron cambios significativos para el nivel general de las empresas en los primeros tres meses de 2026.
- En el primer trimestre del año, el conjunto de entidades participantes percibió una significativa disminución de la demanda crediticia en todos los tamaños de empresas. Para el segundo trimestre se espera un moderado aumento de la demanda crediticia a nivel general de las empresas.

### Hogares

- Durante el primer trimestre de 2026, según el conjunto de bancos encuestados, los estándares crediticios se mantuvieron sin cambios de magnitud en las líneas prendarias e hipotecarias, mientras que en las tarjetas y en otros créditos al consumo se restringieron (en distinta intensidad). Para el segundo trimestre se anticipa un comportamiento similar en los estándares crediticios.
- En cuanto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a los hogares, durante el primer trimestre del año, a nivel agregado, se registró una flexibilización —con distinta intensidad— de los *spreads* sobre el costo de fondeo en casi todas las líneas de crédito (sin cambios en los hipotecarios). Por su parte, los montos máximos de otorgamiento y las comisiones se restringieron —con distinta intensidad— en las tarjetas. El resto de los términos y condiciones no presentaron cambios significativos en el período.
- En el primer trimestre del año, el conjunto de bancos encuestados percibió una disminución de la demanda crediticia en todas las líneas a las familias (siendo de mayor intensidad en las tarjetas y en los hipotecarios). Para el segundo trimestre se espera un aumento de la demanda en otros créditos al consumo y en prendarios y neutralidad en hipotecarios y en tarjetas.

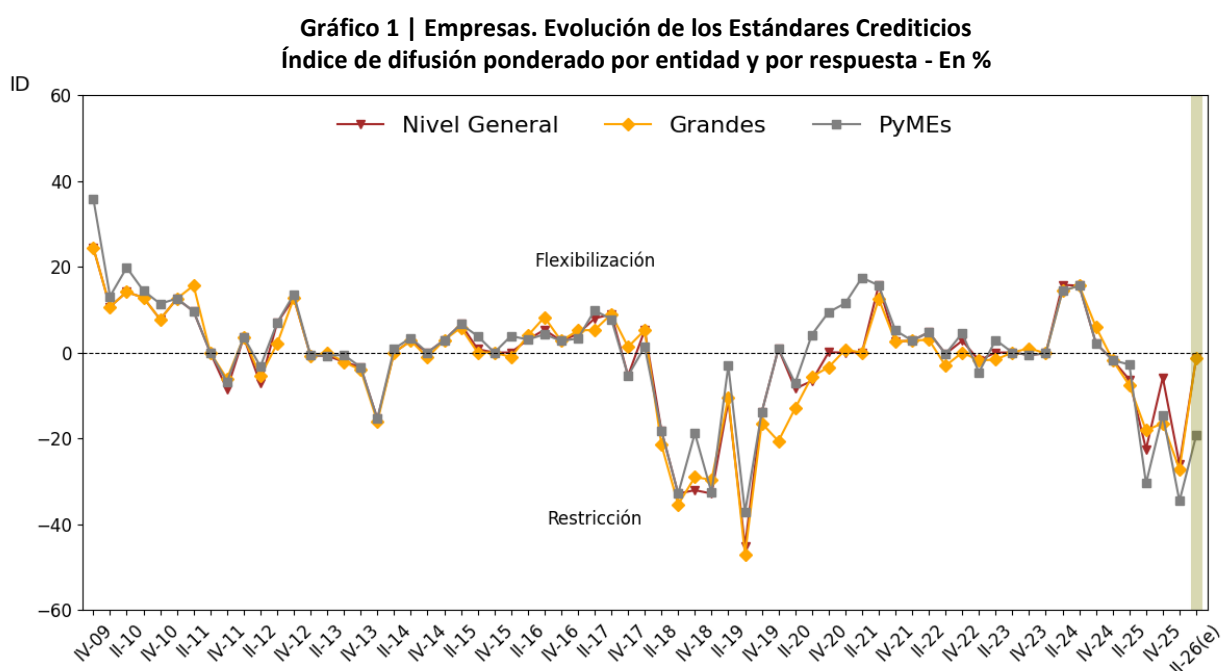
---

<sup>1</sup> En este informe se vuelcan los principales resultados de cada relevamiento trimestral realizado por el BCRA a las entidades financieras, plasmándose la visión de éstas sobre la evolución del mercado de crédito bancario. Para un análisis posterior, que contextualice estos resultados con el desempeño agregado del sistema financiero agregado y con las principales medidas de política financiera tomadas por el BCRA, ver distintas ediciones del [Informe sobre Bancos](#) y del [Informe de Estabilidad Financiera](#).

# 1. Préstamos a empresas

## Oferta – Estándares Crediticios / Términos y Condiciones

1.1 Considerando las respuestas de los bancos participantes, en el primer trimestre de 2026 los estándares crediticios asociados a los préstamos a las empresas se restringieron significativamente con relación al trimestre anterior —el Índice de Difusión (ID)<sup>2</sup> a nivel general fue de -26%<sup>3</sup>— (ver Gráfico 1 y Anexo). Esta situación se extendió a todos los tamaños de empresas y plazos de financiamiento.

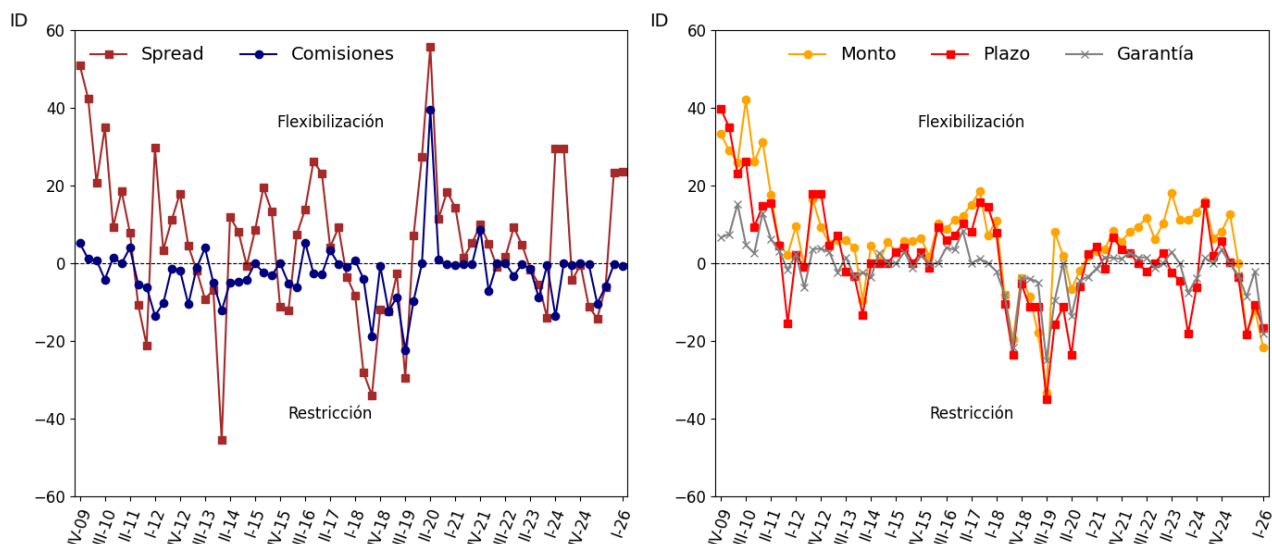


1.2 En cuanto a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las empresas, en el primer trimestre del año, el agregado de bancos participantes indicó una tendencia hacia una significativa flexibilización de los *spreads* sobre el costo de fondeo en todos los tamaños de empresas (ver Gráfico 2). Los montos máximos, los plazos de otorgamiento y los requerimientos de garantía se restringieron (con distinta intensidad) en el período. Por su parte, las comisiones se mantuvieron sin cambios de magnitud para el segmento de las empresas en los primeros tres meses de 2026.

<sup>2</sup> En base a las respuestas obtenidas en el relevamiento de la ECC se construyen indicadores que permiten tomar conocimiento de las principales tendencias del mercado de forma agregada. En particular, se elabora el denominado Índice de Difusión (ID) que constituye un indicador global de la evolución de la variable analizada, construido como la diferencia entre el porcentaje de las repuestas que muestran una evolución positiva (respuestas "Moderadamente más flexible" y "Más flexible"), menos el porcentaje correspondiente a las respuestas negativas ("Moderadamente más restrictivos" y "Más restrictivos"). En el mismo se ponderan las respuestas tanto en función de la participación de cada entidad en el saldo de crédito (de la muestra de entidades financieras relevadas), así como por la intensidad de la respuesta (factor de 0,5 para las respuestas "Moderadamente...", y de 1 para aquellas respuestas "Más..."). Los IDs pueden obtener valores en el rango -100 / +100.

<sup>3</sup> En líneas generales, se consideran IDs (en valores absolutos) menores o iguales a 5 como una situación "sin cambios" o de "neutralidad", entre 5 y 10 de cambio o sesgo "leve/ligero", entre 10 y 20 cambio "moderado", entre 20 y 50 "significativo" y más de 50 "ampliamente difundido".

**Gráfico 2 | Empresas nivel general. Evolución de los Términos y Condiciones  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %**



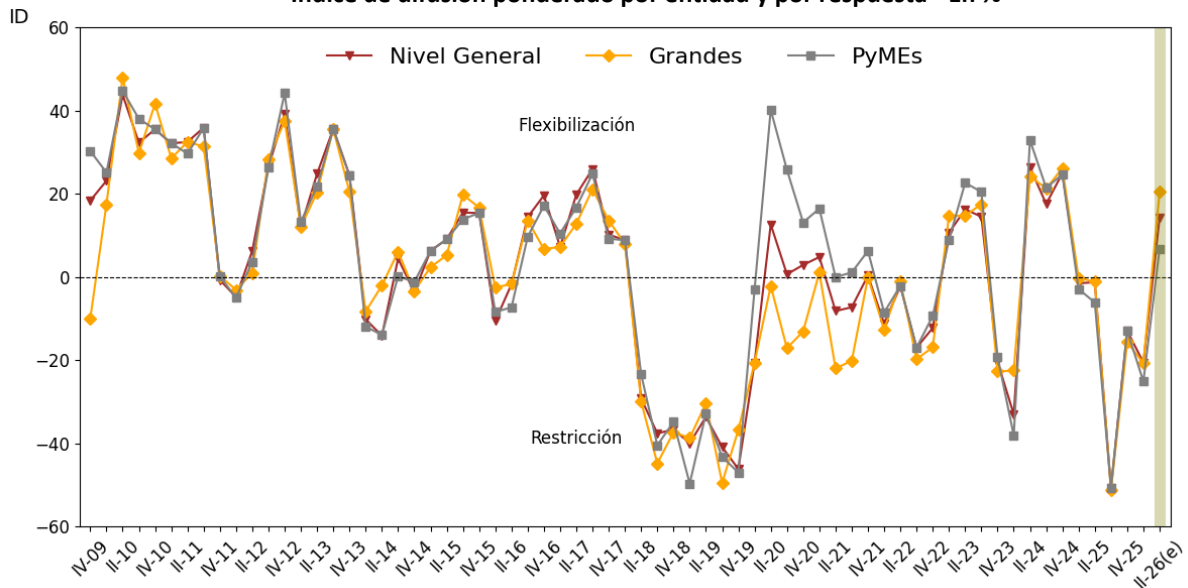
1.3 Para el segundo trimestre de 2026, el agregado de entidades participantes no prevé cambios relevantes en los estándares crediticios asociados a las empresas (ID nivel general de -1,3%; ver Gráfico 1). Este escenario de neutralidad se extendería en el caso de las grandes empresas (ID de -1,3%), mientras que en el segmento de las PyMEs se anticipa un sesgo hacia una moderada restricción de dichos estándares (ID de -19,4%).

## Demanda percibida

1.4 En el primer trimestre de 2026 se percibió una significativa disminución de la demanda crediticia en todos los tamaños de empresas (ID de -20,6% para nivel general; ver Gráfico 3).

1.5 Para el segundo trimestre del año el conjunto de entidades participantes anticipa un aumento moderado en la demanda crediticia a nivel general de empresas (ID de 14,2%). Al distinguir por tamaño, se prevé un aumento significativo en la demanda de las grandes empresas (ID de 20,4%); mientras que en el caso de las PyMEs este incremento sería de menor intensidad (ID de 6,8%).

**Gráfico 3 | Empresas. Evolución de la Demanda Crediticia**  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %

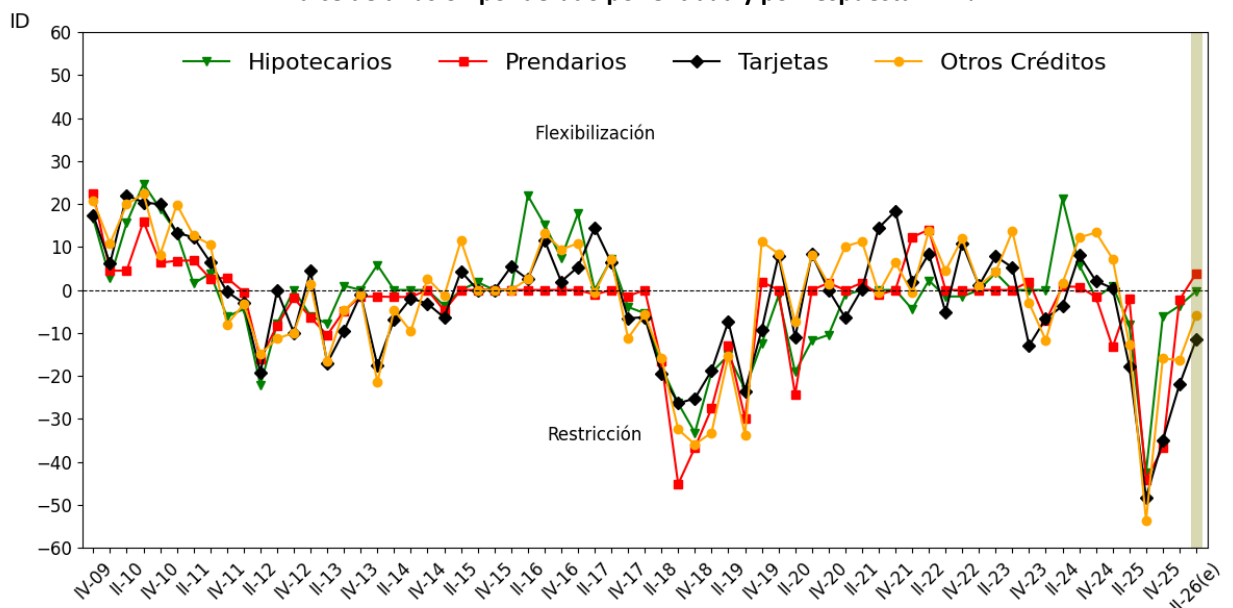


## 2. Préstamos a hogares

### Oferta – Estándares Crediticios / Términos y Condiciones

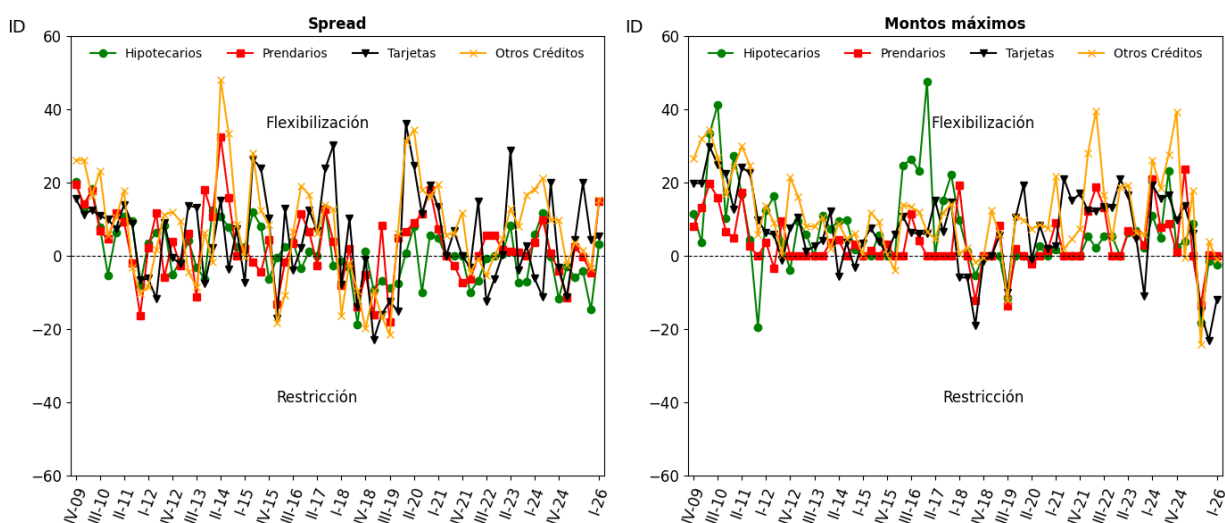
2.1 En el primer trimestre del año, a nivel agregado, los estándares crediticios se mantuvieron sin cambios de magnitud en las líneas prendarias e hipotecarias (ID -2,3% y -3,7% respectivamente). En cambio, en las tarjetas y en otros créditos al consumo se registraron restricciones de distinta intensidad (ID de -22% y -16,3%, respectivamente; ver Gráfico 4).

**Gráfico 4 | Familias. Evolución de los Estándares Crediticios**  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %



2.2 Con relación a los términos y condiciones de los créditos aprobados a las familias, en el primer trimestre de 2026 el conjunto de entidades encuestadas señaló una flexibilización –de diferente magnitud– de los *spreads* sobre el costo de fondeo en casi todas las líneas de crédito (manteniéndose sin cambios relevantes en los hipotecarios; ver Gráfico 5). Por su parte, los montos máximos de otorgamiento y las comisiones se restringieron en las tarjetas (ID de -11,8% y -24,6% respectivamente). El resto de los términos y condiciones no presentaron cambios significativos en el período.

**Gráfico 5 | Familias. Evolución de los Términos y Condiciones**  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %

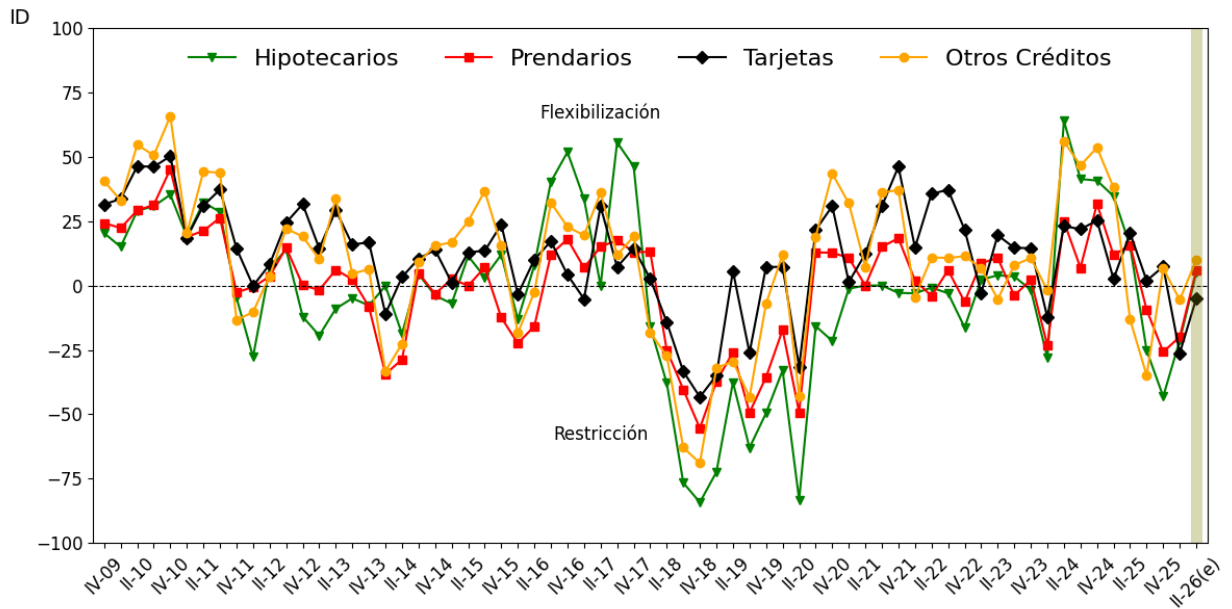


2.3 Para el segundo trimestre de 2026, a nivel agregado, se espera que los estándares crediticios mantengan un comportamiento similar al del trimestre anterior: neutralidad en hipotecarios y prendarios y restricción en tarjetas y en otros créditos al consumo (ver Gráfico 4).

## Demanda percibida

2.4 En el primer trimestre del año, el agregado de bancos participantes percibió un sesgo hacia una disminución de la demanda crediticia en todas las líneas a los hogares, siendo más marcada en las tarjetas y en los hipotecarios (ID de -26,2% y -21,3%, respectivamente; ver Gráfico 6).

**Gráfico 6 | Familias. Evolución de la Demanda Crediticia  
Índice de difusión ponderado por entidad y por respuesta - En %**



2.5 Para el segundo trimestre del año a nivel agregado se espera un aumento de la demanda en otros créditos al consumo y en los prendarios (ID de 10% y 6%, respectivamente) y neutralidad en hipotecarios y en tarjetas.

# Anexo

## Préstamos a empresas

		Índice de Difusión * - en %																				
		I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	II-22	III-22	IV-22	I-23	II-23	III-23	IV-23	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25	II-25	III-25	IV-25	I-26
<b>A. Cambios en los estándares de aprobación (preguntas 1 y 5)</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	0,0	0,0	15,6	2,6	2,8	4,7	-0,3	2,8	-1,9	0,0	0,0	-0,6	-0,2	15,8	15,6	2,2	-1,8	-6,3	-22,5	-5,8	-26,0
	Esp. Prox. Trim.	-2,2	-5,6	4,8	0,0	0,4	1,5	2,8	-1,3	-5,9	1,0	-9,5	-5,4	10,8	15,8	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-6,8	-4,9	-1,3
<b>Emp. Grandes</b>	Trimestre	0,7	0,0	12,5	2,6	2,8	3,0	-3,1	0,0	-1,9	-1,7	0,0	1,0	-0,2	14,3	15,6	5,9	-1,8	-7,6	-18,1	-16,5	-27,2
	Esp. Prox. Trim.	-5,2	-7,3	3,1	0,0	0,0	2,5	0,0	-0,3	-1,9	1,0	-12,5	-6,5	12,9	14,3	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-1,3	-1,0	-1,3
<b>PyMEs</b>	Trimestre	11,5	17,4	15,6	5,1	2,8	4,7	-0,3	4,5	-4,6	2,9	0,0	-0,6	-0,2	14,3	15,6	2,2	-1,8	-2,8	-30,5	-14,5	-34,6
	Esp. Prox. Trim.	12,3	7,2	12,0	4,8	3,2	1,5	2,8	-1,3	-5,9	-1,1	-9,5	-5,4	10,8	14,3	-2,4	17,8	3,2	-6,6	-33,1	-24,9	-19,4
<b>Hasta 1 año</b>	Trimestre	8,1	8,2	15,6	5,1	2,8	3,0	-0,3	2,8	-1,9	0,0	0,0	-0,6	1,2	15,8	15,6	2,2	-1,8	-2,8	-18,1	-5,8	-26,0
	Esp. Prox. Trim.	6,2	2,6	4,8	0,0	0,4	2,5	2,8	-1,3	-5,9	1,0	-7,2	-5,4	11,0	15,8	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-5,3	-4,9	-5,2
<b>Más de un año</b>	Trimestre	11,5	19,2	15,6	5,1	2,8	2,0	-3,1	4,5	-1,9	-0,5	-1,9	-5,6	-3,3	15,8	15,6	5,9	-3,7	-6,3	-25,0	-25,1	-34,6
	Esp. Prox. Trim.	10,5	4,3	4,5	0,0	3,2	1,5	0,0	-4,1	-10,5	-1,6	-9,5	-4,1	9,5	15,8	-2,4	14,3	3,2	-6,6	-26,3	-13,6	-15,1
<b>B. Cambios en términos y condiciones (pregunta 4)</b>																						
<b>Spread sobre el costo de fondeo</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	14,4	1,5	5,2	10,0	5,0	-0,9	1,6	9,2	4,8	-1,6	-5,3	-14,0	29,6	29,6	-4,4	-0,3	-11,1	-14,1	-6,1	23,5	23,6
	Emp. Grandes	14,0	1,1	6,9	22,3	-3,3	6,0	4,8	2,3	4,8	-3,3	-8,6	-14,0	23,4	23,4	-4,4	-0,3	-11,1	-15,5	-8,4	24,7	26,0
<b>PyMEs</b>	Trimestre	25,5	14,3	5,2	5,7	11,9	4,9	1,6	9,2	4,8	-1,6	-5,3	-8,2	29,6	29,6	-4,4	-0,3	-11,1	-14,1	-6,1	23,5	23,6
<b>Comisiones y otros cargos</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	-0,4	-0,2	-0,2	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-13,6	0,1	-0,3	0,0	-0,3	-10,3	-6,0	-0,3	-0,7
	Emp. Grandes	-0,4	-0,2	-0,2	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-12,2	-1,3	-0,3	0,0	-0,3	-10,3	-6,0	-0,3	-0,7
<b>PyMEs</b>	Trimestre	7,7	7,9	-9,3	8,6	-7,1	0,0	0,0	-3,2	-0,2	-1,5	-8,9	-0,4	-13,6	0,1	-0,3	0,0	-0,3	-10,3	-6,0	-0,3	-0,7
<b>Montos máximos</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	3,2	3,6	8,4	5,6	8,1	9,4	11,8	6,2	10,3	18,1	11,2	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	12,7	0,1	-18,3	-12,1	-21,7
	Emp. Grandes	3,2	3,6	8,4	5,6	11,3	7,5	11,8	6,2	7,5	13,6	8,0	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	16,2	0,1	-13,9	-12,1	-22,9
<b>PyMEs</b>	Trimestre	16,0	3,6	8,4	5,6	8,1	9,4	11,8	8,9	10,3	18,1	17,2	11,3	13,0	16,1	6,5	8,2	12,7	2,1	-26,2	-22,8	-30,3
<b>Plazo</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	4,3	-1,4	6,7	3,7	2,8	0,0	-2,0	0,0	2,8	-2,4	-4,5	-18,1	-6,2	15,6	2,0	5,7	0,2	-3,5	-18,3	-10,6	-16,7
	Emp. Grandes	4,3	-1,4	3,6	-1,4	2,8	-1,2	-0,4	0,0	0,0	-0,7	-4,5	-19,7	-7,6	15,6	2,0	5,7	3,8	-3,5	-20,7	-11,8	-15,5
<b>PyMEs</b>	Trimestre	15,7	14,4	6,7	6,2	2,8	0,0	-2,0	2,8	2,8	-2,8	-4,5	-20,9	-6,2	15,6	2,0	5,7	0,2	3,5	-26,3	-19,3	-25,3
<b>Requerimientos de Garantías</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	-1,4	1,6	1,4	1,2	2,8	1,5	1,5	-1,2	0,0	2,9	0,0	-7,6	-3,8	1,4	0,0	3,5	0,0	-3,0	-8,6	-2,0	-17,9
	Emp. Grandes	-1,4	1,6	-1,7	1,2	2,8	-1,2	1,5	-1,2	0,0	0,0	0,0	-7,6	-3,8	1,4	0,0	3,5	3,6	-4,4	-9,8	-3,2	-19,1
<b>PyMEs</b>	Trimestre	6,8	1,6	1,4	1,2	2,8	1,5	1,5	0,0	2,9	2,8	-7,6	-0,9	1,4	0,0	3,5	0,0	-1,1	-16,6	-10,7	-30,4	
<b>C. Cambio en la demanda de crédito (preguntas 6 y 9)</b>																						
<b>Nivel General</b>	Trimestre	4,8	-8,2	-7,3	0,3	-11,3	-2,2	-17,0	-12,3	10,6	16,2	14,5	-20,4	-33,0	26,3	17,5	24,9	-1,6	-1,3	-50,7	-12,9	-20,6
	Esp. Prox. Trim.	9,1	-2,9	5,5	13,9	12,7	2,7	-1,5	0,4	2,1	13,0	-26,6	2,6	14,9	23,7	11,9	22,6	29,3	21,3	-7,7	4,0	14,2

## Préstamos a hogares

		Índice de Difusión * - en %																				
		I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	II-22	III-22	IV-22	I-23	II-23	III-23	IV-23	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25	II-25	III-25	IV-25	I-26
<b>A. Cambios en los estándares de aprobación (preguntas 10 y 14)</b>																						
<b>Hipotecarios</b>	Trimestre	-1,2	0,0	0,0	0,0	-4,4	2,2	-1,5	-1,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	21,2	5,8	-1,8	0,9	-8,1	-42,5	-6,2	-3,7
	Esp. Prox. Trim.	1,2	0,0	1,7	2,5	-4,8	-3,0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0	-6,6	4,0	16,1	16,4	4,2	-3,8	-3,5	-3,5	-0,6	-0,3
<b>Prendarios</b>	Trimestre	0,0	1,7	-1,1	0,0	12,3	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	-7,2	0,8	0,7	-1,6	-13,3	-2,1	-44,1	-36,8	-2,3	
	Esp. Prox. Trim.	10,7	0,8	5,2	2,5	1,7	0,0	0,0	-2,8	0,0	3,4	0,0	-11,6	0,5	0,8	5,1	13,0	-9,4	-2,9	-29,2	-14,6	3,9
<b>Tarjetas de Crédito</b>	Trimestre	-6,5	0,2	14,5	18,4	1,9	8,4	-5,2	10,8	1,0	7,8	5,2	-12,9	-6,6	-3,7	8,0	2,1	0,4	-17,7	-48,3	-35,0	-22,0
	Esp. Prox. Trim.	-2,0	1,6	5,1	18,5	10,7	-3,8	-11,9	-3,3	-0,9	0,0	3,2	-8,3	-0,8	4,3	5,6	8,1	-1,9	-24,9	-39,4	-24,6	-11,5
<b>Otros Créditos al Consumo</b>	Trimestre	10,2	11,3	-0,7	6,4	-0,7	13,8	4,5	12,0	1,0	4,2	13,6	-3,0	-11,7	1,6	12,2	13,4	7,3	-12,7	-53,6	-16,0	-16,3
	Esp. Prox. Trim.	10,9	12,1	5,1	2,3	-9,3	-2,9	-0,6	17,3	18,7	15,9	2,4	-14,9	-1,9	11,5	17,0	20,5	6,2	-16,5	-46,8	0,7	-5,8
<b>B. Cambios en los términos y condiciones aplicados (pregunta 13)</b>																						
<b>Spread sobre el costo de fondeo</b>																						
Hipotecarios	Trimestre	5,1	0,0	0,0	0,0	-9,8	-6,6	-0,7	0,0	0,6	8,3	-7,3	-7,0	5,9	11,8	0,0	-11,7	-2,7	-5,7	-4,2	-14,7	3,3
Prendarios	Trimestre	7,5	0,0	-2,5	-7,2	-6,4	0,0	5,6	5,6	1,8	1,3	1,2	0,0	3,7	9,9	0,7	-4,0	-11,4	2,4	-0,1	-4,6	14,9
Tarjetas	Trimestre	13,4	0,0	6,8	0,0	-3,0	15,0	-12,4	-6,2	0,4	28,9	-3,8	2,8	-6,1	-11,2	20,1	-3,2	-11,1	4,4	20,1	4,4	5,3
Otros cons.	Trimestre	19,6	5,8	6,2	11,9	-4,4	-0,6	-5,4	0,0	4,6	12,9	8,2	16,7	18,2	21,3	9,9	9,8	-2,4	3,6	1,6	-3,4	15,4
<b>Comisiones y otros cargos</b>																						
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-11,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,5	-11,4	0,9	
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-14,5	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	-0,9	1,0	-0,7
Tarjetas	Trimestre	-16,0	-2,9	-2,7	-10,7	-23,6	-1,9	-19,2	-17,9	-18,6	-26,8	-33,6	-22,1	-34,7	-28,1	-18,7	-22,5	-23,9	-25,4	-15,1	-18,0	-24,6
Otros cons.	Trimestre	9,7	4,5	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-6,8	-0,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,5	-10,2	-0,5	-1,7	0,0	-0,1	-1,3	1,2	0,3	-1,9
<b>Montos máximos</b>																						
Hipotecarios	Trimestre	1,7	0,0	0,0	0,0	5,4	2,2	5,4	5,4	0,0	6,3	7,0	2,3	11,0	4,9	23,2	2,6	3,9	8,8	-18,3	-1,4	-2,4
Prendarios	Trimestre	9,1	0,0	0,0	0,0	12,3	18,9	13,3	0,0	0,0	6,8	6,1	3,0	21,1	7,9	8,9	1,2	23,8	0,0	-13,3	0,2	0,0
Tarjetas	Trimestre	2,8	21,2	15,1	17,0	12,4	12,2	13,6	13,4	20,9	16,7	4,6	-10,8	19,4	15,6	16,7	9,8	13,7	6,2	-15,1	-23,0	-11,8
Otros cons.	Trimestre	21,8	2,0	4,6	7,4	28,2	39,7	16,8	4,9	18,9	19,3	6,3	5,8	26,2	18,5	27,6	39,3	-0,5	17,9	-24,1	4,0	-1,0
<b>Plazo</b>																						
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	2,8	1,4	0,0	-6,2	-7,3	0,0	0,0	
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	4,6	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tarjetas	Trimestre	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	2,2	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Otros cons.	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,1	10,5	4,9	0,0	-4,4	-0,2	0,0	-5,9	1,2	1,0	18,4	0,0	-5,0	-13,5	10,7	-2,5
<b>Requerimientos de garantías</b>																						
Hipotecarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	13,3	0,9	0,0	0,0	-1,2	0,0	1,7	
Prendarios	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	0,0	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	
Tarjetas	Trimestre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,2	-0,3	
Otros cons.	Trimestre	9,8	9,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,4	1,4	0,0	0,6	0,0	0,0	-1,2	1,2	-1,5	0,0	-1,5
<b>C. Cambios en la demanda de crédito (preguntas 15 y 18)</b>																						
<b>Hipotecarios</b>	Trimestre	-1,2	0,0	0,0	-2,9	-3,0	-0,8	-3,0	-16,3	2,3	4,0	3,5	-1,7	-28,1	64,0	41,4	40,7	34,7	15,3	-25,2	-43,1	-21,3
	Esp. Prox. Trim.	2,3	0,0	1,7	1,7	-1,1	-9,7	-3,0	0,0	2,3	4,0	0,0	-32,4	16,4	55,0	33,3	22,1	22,0	11,1	-42,6	-13,3	5,0
<b>Prendarios</b>	Trimestre	10,7	0,0	15,0	18,4	2,0	-4,1	6,0	-6,3	8,7	10,7	-3,9	2,2	-23,2	24,9	6,9	31,7	11,8	15,7	-9,4	-25,8	-20,0
	Esp. Prox. Trim.	12,8	13,0	18,2	18,4	18,5	0,0	0,0	17,4	12,2	-3,4	-3,0	-10,7	23,8	30,1	41,5	7,3	19,3	20,3	-1,3	-12,1	6,0
<b>Tarjetas de crédito</b>	Trimestre	1,4	12,3	30,8	46,2	14,7	35,6	37,2	21,7	-2,9	19,5	14,6	14,5	-12,3	23,1	21,9	25,2	2,5	20,3	1,9	7,3	-26,2
	Esp. Prox. Trim.	11,8	13,0	33,5	41,6	30,4	31,2	17,4	6,8	15,4	22,4	15,2	8,4	23,3	31,1	11,3	18,2	30,4	27,9	7,9	26,7	-5,0
<b>Otros créditos al consumo</b>	Trimestre	32,0	7,3	36,1	37,1	-4,4	10,9	10,7	11,4	6,8	-5,3	7,9	10,7	-1,8	55,9	46,6	53,6	38,0	-13,2	-34,9	6,7	-5,6
	Esp. Prox. Trim.	37,0	37,2	36,3	24,5	37,0	33,9	14,9	14,4	29,1	17,4	22,2	3,2	42,4	31,6	32,5	43,7	28,5	20,4	-13,2	21,7	10,0